| Jenis Analisi | Product Analysis  kita dapat menganalisa trend penjualan tiap bulan berdasarkan produknya, jenis customer, jenis produk, dan lain-lain. |
| --- | --- |
| Query | SELECT  MONTH(O.OrderDate) as Bulan,  P.ProductName,  C.CompanyName as CustomerName,  CA.CategoryName as JenisProduk,  SUM(OD.UnitPrice\*OD.Quantity) as TotalPenjualan  FROM Order Details OD  JOIN Orders O ON OD.OrderID = O.OrderID  JOIN Products P ON OD.ProductID = P.ProductID  JOIN Customers C ON O.CustomerID = C.CustomerID  JOIN Categories CA ON P.CategoryID = CA.CategoryID  GROUP BY MONTH(O.OrderDate), P.ProductName, C.CompanyName, CA.CategoryName  ORDER BY MONTH(O.OrderDate), TotalPenjualan DESC |
| Uraian | 1. Analisa Produk digunakan agar kita dapat melihat trend penjualan, dari trend tersebut kita dapat melihat produk mana yang penjualan tertinggi, dan terendah sehingga dapat menjadi data pendukung ketika memberikan keputusan 2. Dengan melakukan analisis produk kita juga dapat melihat trend penjualan produk menurut jenis dan juga konsumen, dengan melihat data ini kita dapat menentukan preferensi dari konsumen tersebut atau bahkan membuat prediksi dengan melihat data - data yang sama dengan konsumen yang ada |
| Flowchart |  |

| Jenis Analisi | Shipper Analysis  orderan paling banyak dikirim ke kota mana, dengan shipper apa |
| --- | --- |
| Query | SELECT  C.City as KotaTujuan,  S.CompanyName as Shipper,  COUNT(O.OrderID) as JumlahOrder  FROM Orders O  JOIN Customers C ON O.CustomerID = C.CustomerID  JOIN Shippers S ON O.ShipVia = S.ShipperID  GROUP BY C.City, S.CompanyName  ORDER BY JumlahOrder DESC |
| Uraian | 1. Dengan melakukan shipper analisis kita dapat melihat sebaran produk disetiap wilayah, dengan melihat hal tersebut nantinya kita akan dapat melakukan focusing ataupun ekspansi ke wilayah yang paling banyak atau bahkan belum tersentuh produk kita 2. Dengan shipper analisis kita juga dapat melihat shipper mana yang lebih banyak melakukan pengiriman, dan shipper mana yang sedikit melakukan pengiriman dari hal ini nantinya akan dapat melakukan efisiensi dengan melakukan kerjasama lebih jauh lagi dengan shipper yang sering digunakan |
| FlowChart |  |

| Jenis Analisi | Supplier Analysis  menganalisis produk apa yang sudah hampir stoknya dan perlu ditambah, menganalisis supplier untuk produk tertentu yang paling |
| --- | --- |
| Query | SELECT  ProductName,  UnitsInStock,  ReorderLevel  FROM Products  WHERE UnitsInStock <= ReorderLevel |
| Query | SELECT  S.CompanyName as Supplier,  SUM(OD.UnitPrice\*OD.Quantity) as TotalSales  FROM [Order Details] OD  JOIN Products P ON OD.ProductID = P.ProductID  JOIN Suppliers S ON P.SupplierID = S.SupplierID  WHERE  P.ProductName = 'Geitost'  GROUP BY S.CompanyName  ORDER BY TotalSales DESC  (untuk melihat nama perusahaan supplier dan total penjualan berdasarkan nama produk) |
| Uraian | 1. Dengan melakukan supplier analisis kita dapat melihat supplier mana dengan produk yang paling banyak terjual, dengan data tersebut kita bisa melakukan kerjasama lebih jauh lagi dengan supplier tersebut 2. Kita juga dapat mencegah terjadinya kekosongan stock dengan melihat pada data, sehingga stock akan selalu dapat terjaga |
| Flowchart |  |
|  |  |